



BIG
MEDIA

go big
or go home

Рекламное агентство
полного цикла





Big Media

Рекламное агентство полного цикла

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты

С 2016 года нашей командой реализовано более 180 успешных проектов в разных тематиках. Мощная команда сертифицированных специалистов затачивает рекламу на максимальный результат.

Итог – впечатляющая рентабельность вложений.

Наши специалисты имеют сертификаты MyTarget, Google Analytics, Google Adwords, Яндекс.Директ.

Агентство Big Media является официальным партнером Google. Сотрудники агентства входят в Рейтинг ключевых персон российского рынка digital-маркетинга и веб-разработки 2017 по версии Tagline.

▼▼ go big or go home

Живём во вселенной перфекционизма.
Делаем на 100%, либо не делаем вообще.



Яндекс Директ



О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты

our clients
never cry





О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты



Вместе с компанией Big Media мы смогли по-новому взглянуть на наши соцсети. Мы совместно реализовали более 30 спецпроектов. И мне нравится, что команда легко поддерживает любые наши идеи и постоянно предлагает что-то своё.

Продажи новой камеры GoPro, запуск информационной кампании «Лето — это дроны», праздничные активности, спецпроекты в поддержку новых айфонов и многие другие — всё это было бы невозможно без их креативности и оперативности. Big Media не просто выполняют поставленные задачи, они всегда перевыполняют их, даже если никогда раньше подобного не делали.

И главное: в продажах не редкость жёсткие дедлайны. Редкость, когда они всегда соблюдаются. С Big Media мы уверены, что если нужно сделать быстро и хорошо — они сделают.

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

Группы «М.Видео – Эльдorado»



О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты

360° adv



SMM / Digital-PR

Продвижение в социальных сетях, репутационный маркетинг, PR-статьи, работа с блогерами, e-mail рассылка, клиентская поддержка.

Production

Производство видеороликов, проведение фото- и видеосъемок. Разработка сайтов, посадочных страниц, баннеров. Создание VR проектов (виртуальная реальность). Разработка фирменного стиля/брендинг.

Видеореклама

Размещение рекламы на YouTube, видеопорталах и в социальных сетях в различных форматах.

Медийная & Контекстная реклама

Размещение рекламных материалов на новостных порталах и тематических сайтах. Настройка и ведение рекламной кампании в Яндекс.Директ и Google AdWords.

BTL

Организация и проведение мероприятий, перформансов и промо-акций в точках продаж.

Mobile Production

Разработка мобильных приложений для IOS, Android, Windows Phone от этапа идеи и концепции до публикации и поддержки.



О нас

Клиенты

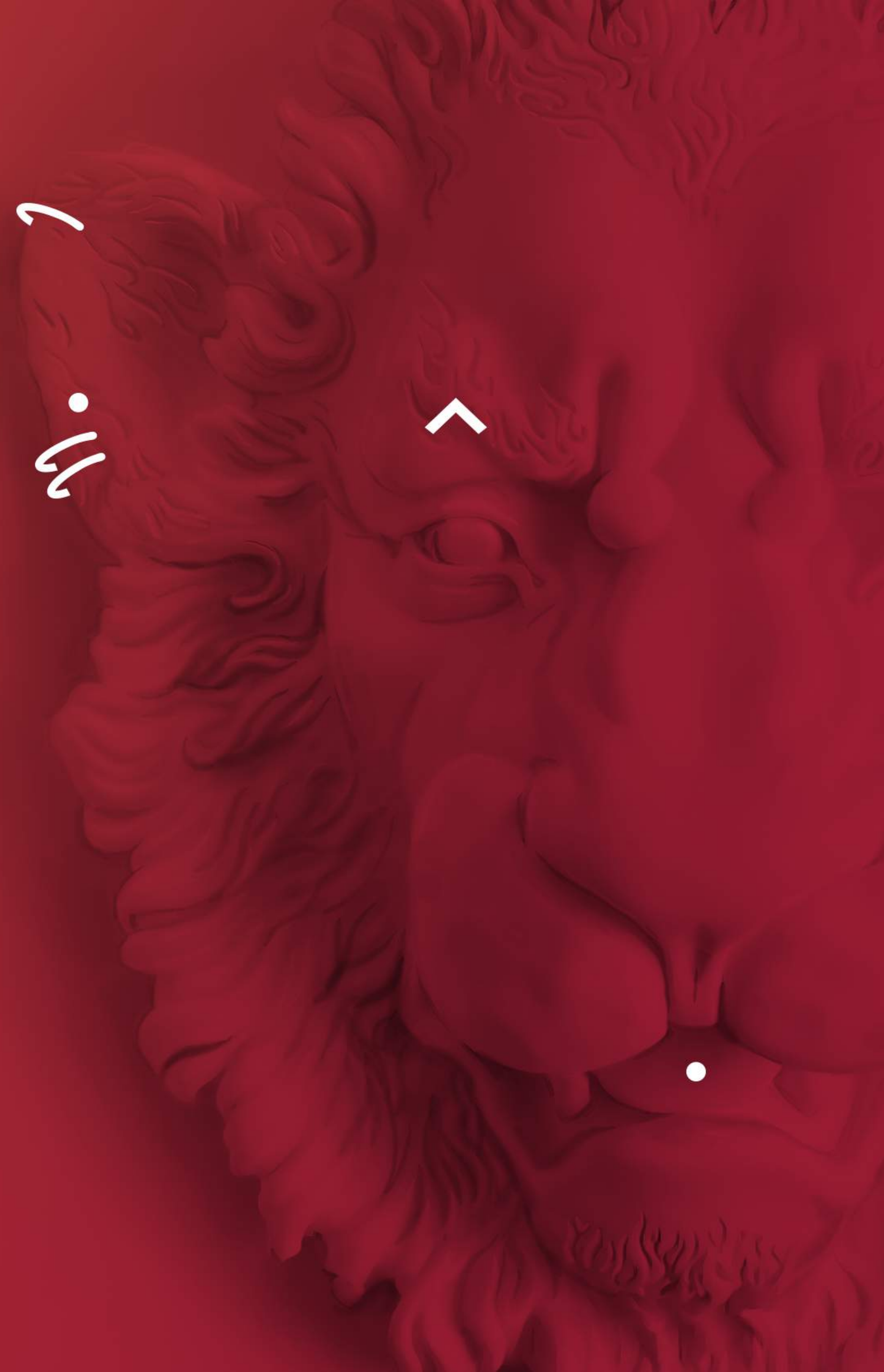
Направления

Кейсы

Команда

Контакты

be creative
create
yourself





Очереди за iPhone X

М.Видео

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 01

Команда

Контакты

Цель

Собрать очередь за iPhone X в магазины «М.Видео».

Механика

Рекламная кампания с геотаргетингом на тех, кто находится вблизи магазина.

Интеграция с блогером.

Фотоконкурс с посевами в тематических пабликах.

> 500

человек выстроились в очередь за iPhone X в Магазине «М.Видео». Новости об очереди освещены в СМИ

> 60 к

целевые комментарии

> 2,4 млн

охват рекламной кампании

> 600 к

вовлеченные пользователи



7 бессонных ночей в погоне за GoPro

М.Видео

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 02

Команда

Контакты

Цель

Сформировать мнение:
«Go Pro нужно покупать только в «М.Видео»».

Механика

Недельный квест с использованием онлайн- и офлайн-активностей.

На протяжении недели пользователи выполняли задания от «М.Видео»: рисовали, снимали видео, просыпались в 4 утра, непрерывно комментировали публикации, делали фото и решали задачи.





7 бессонных ночей в погоне за GoPro

М.Видео

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 02

Команда

Контакты



Уникальных пользователей

1 000 000+

15 000+
активностей

4 000+
участников

1 430
предзаказов



Черная пятница

М.Видео

кейс

Цель

Помочь пользователям разобраться во множестве скидок в Черную пятницу в «М.Видео».

Механика

Мы создали чат-бота во ВКонтакте. При наборе определённых команд бот выдавал пользователям информацию об акционных товарах. Для вирусности и увеличения количества участников бот проводил викторину. Вопросы преследовали маркетинговые цели: посетить сайт, получить информацию о бренде и проектах. Для увеличения активности и количества вовлеченных пользователей, победителям и активным участникам викторины были вручены промокоды.

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 03

Команда

Контакты



Черная пятница

М.Видео

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 03

Команда

Контакты

> 200 000

Уникальных пользователей

36 253

общее количество
сообщений

В 11

раз увеличилось количество
продаж по сравнению с
аналогичным периодом
прошлого года

> 44 000

виральный охват



Алексей 14:49

Приветбот



М.Видео 14:49

Рад снова тебя видеть, Алексей!
Я разумный чат-бот М.Видео (ну, или стараюсь
таковым быть).

Вот какие команды я знаю (используй цифры)

1 - список товаров акции

2 - «Черная викторина»



Алексей 14:49

2



М.Видео 14:49

Если открыть вкладку «Акции» на сайте «М. Видео»,
сколько раз слово «акция» используется на этой
странице сайта?



Напишите сообщение...





Как запустить продажи дронов с нуля

кейс

М. Видео

Цель

Донести до аудитории мысль: «Дроны можно и нужно покупать в магазинах «М.Видео»»

Решение

На протяжении всего лета мы публиковали в сообществах бренда, тематических пабликах и сайтах информацию о том, как пользоваться дронами, как их выбрать, и акционные предложения на сайте «М.Видео».

Результат

Количество продаж за лето увеличилось в 63 раза. В 2018 году за счёт перманентного промо продукта мы создали эффект снежного кома, и количество продаж дронов увеличилось ещё в 2 раза.

в 63

раза увеличилось количество продаж дронов в социальных сетях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года



5 млн

охват рекламной кампании

> 200 к

вовлеченных пользователей

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 04

Команда

Контакты



Amazing Thailand

Туристическое управление Тайланда в России

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 05

Команда

Контакты

Цель

Популяризация туристического направления, привлечение внимания к определенным регионам (Паттайя , Бангкок и города юго-востока Таиланда).

Идея

Создание и размещение уникальных нативных статей на популярных новостных порталах (Meduza, The Village, Adme и др.), привлекающих внимание к определенным регионам Таиланда и побуждающих пользователей пройти по маршруту, описанному в статьях.



Amazing Thailand

Туристическое управление Тайланда в России

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 05

Команда

Контакты



ТОП-10

выдачи Яндекс и Google
по поисковым запросам



Интернет-магазин

Midea

кейс

Реализация

Разработка интернет-магазинов под каждую товарную категорию бренда (пылесосы, встраиваемая техника, СВЧ-печи и др). Разработка портала для управления каталогом товаров на всех сайтах бренда.

Формирование структуры посадочных страниц, прототипирование и дизайн, копирайтинг, фото/видеосъемка, внедрение игровых механик, веб-верстка.

Ведение рекламной кампании по продвижению каждой единицы товара.

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 06

Команда

Контакты





Интернет-магазин

Midea

кейс

О нас

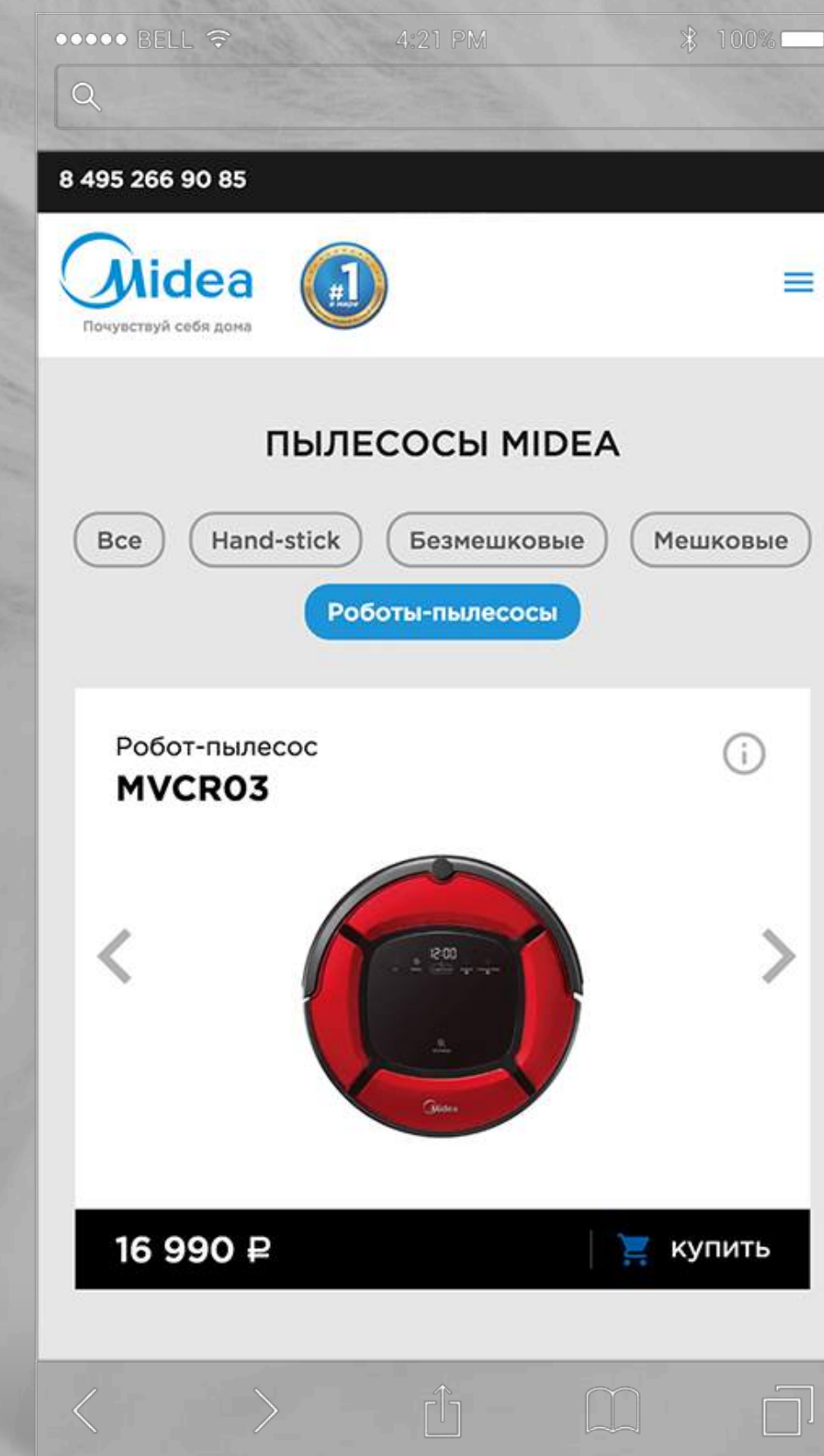
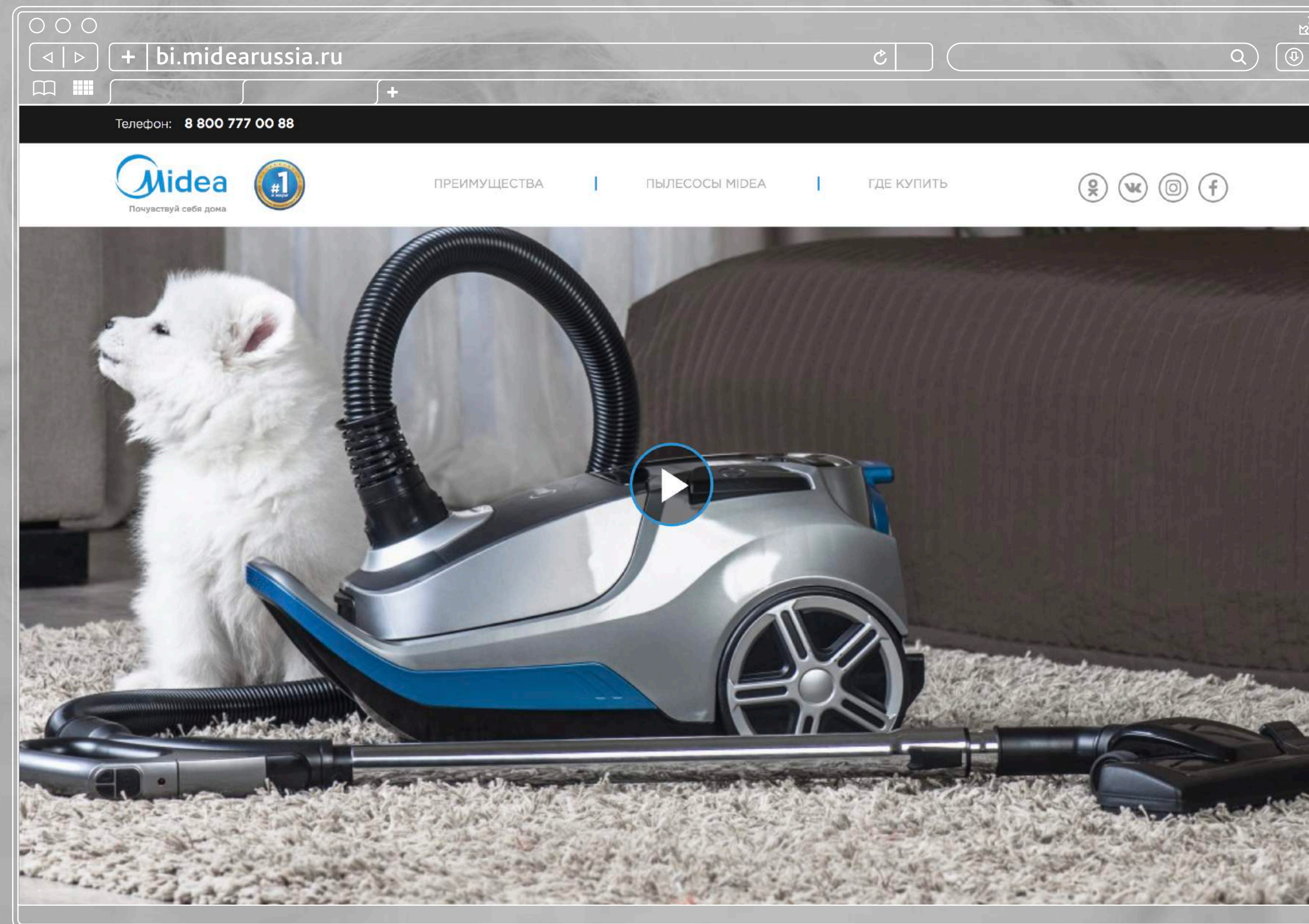
Клиенты

Направления

Кейсы 06

Команда

Контакты



Коэффициент конверсии цели в GA увеличился в 2,5 раза и составил 12,8%

*В среднем на рынке данный показатель составляет 2-5 %



Рекламная кампания по лидогенерации

кейс

CLAAS

Целевая аудитория

Руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий, фермеры, представители агробизнеса.

Механика

Разработка механизма привлечения лидов через Landing Page для поиска дилеров в регионах, повышения конверсии LP через оптимизацию рекламной кампании, демонстрацию преимуществ продукции Claas перед конкурентами.

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 07

Команда

Контакты



Рекламная кампания по лидогенерации

CLAAS

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 07

Команда

Контакты

120 205 334

количество показов

304 020

количество переходов
на сайт

1 227 195

средний ежемесячный
охват

1 778

общее количество лидов

1,7% CR

клики с рекламных инструментов



лучшая корпоративная
страница в социальных
сетях*



Видео-продакшн

Midea

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 08

Команда

Контакты

Съемка видеороликов для товарных категорий: блендеры, пылесосы, СВЧ, встраиваемая бытовая техника.

Разработка сценария ролика под задачи проекта, раскадровка. Подбор команды, поиск локаций, съемка, постпродакшн.



Midea Cleaners

45 336 просмотр



Midea Oven

96 271 просмотр



Midea Panel

83 259 просмотр



Midea Smart Ceramic

77 680 просмотр



Виртуальная реальность

Midea

кейс

О нас

Клиенты

Направления

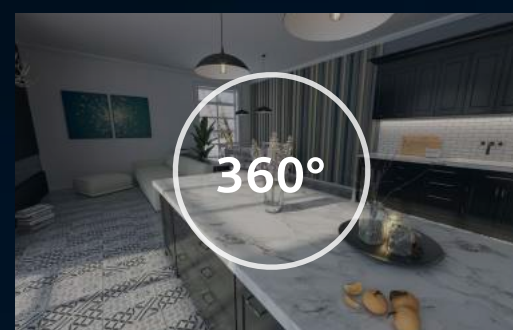
Кейсы 09

Команда

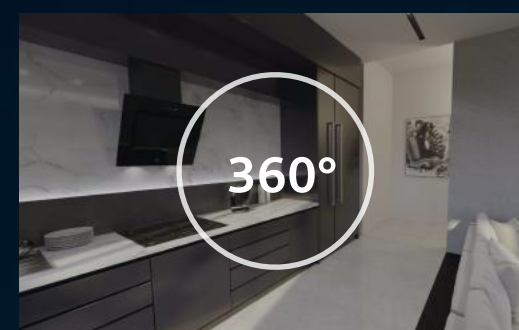
Контакты

Идея

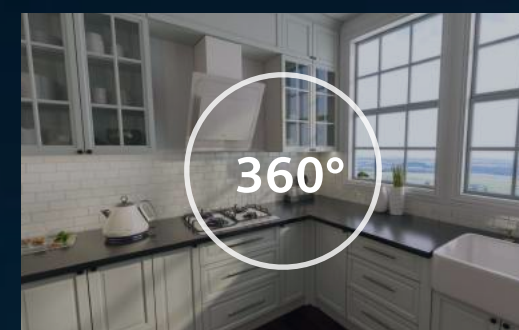
Мы разработали 3D-проекты интерьеров со встраиваемой бытовой техникой Midea. С помощью очков виртуальной реальности посетители магазинов Midea могут увидеть, как техника легко и органично встраивается в любой интерьер.



[смотреть](#)



[смотреть](#)



[смотреть](#)





Тайная жизнь домашних животных

Midea

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 10

Команда

Контакты

Цель

Нативно привлечь внимание к новой товарной категории бренда - пылесосам и раскрыть УТП.

Идея

Проведение фотосессий с собаками, которые развлекаются, пока хозяина нет дома.

Образы собак помогли раскрыть ключевое УТП продукта - противоаллергенный HEPA-фильтр нового поколения.

Реализация

Спецпроект на adme.ru, LP, публикации в прессе, SMM (реклама, онлайн трансляции, публикации), оформление бренд зон в магазинах, календарь.



Тайная жизнь домашних животных

кейс

Midea

Концепция реализована в формате ожидание/реальность.

Вы думаете, что ваш верный друг скучает, пока вас нет дома? Но как бы не так :) Справляться с беспорядком ему помогают умные пылесосы.

6 632 570

показов материалов
связанных с рекламной
кампанией

ER 47%

[Смотреть ADME](#)



О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 10

Команда

Контакты



Фото-продакшн

Midea

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 11

Команда

Контакты

Производство авторских фотографий с кулинарными рецептами от топовых фудблогеров России.

Материал имеет успех у подписчиков российских соцсетей бренда, а так же активно используется представительствами бренда разных стран мира.





Фото-продакшн

Midea

кейс

О нас

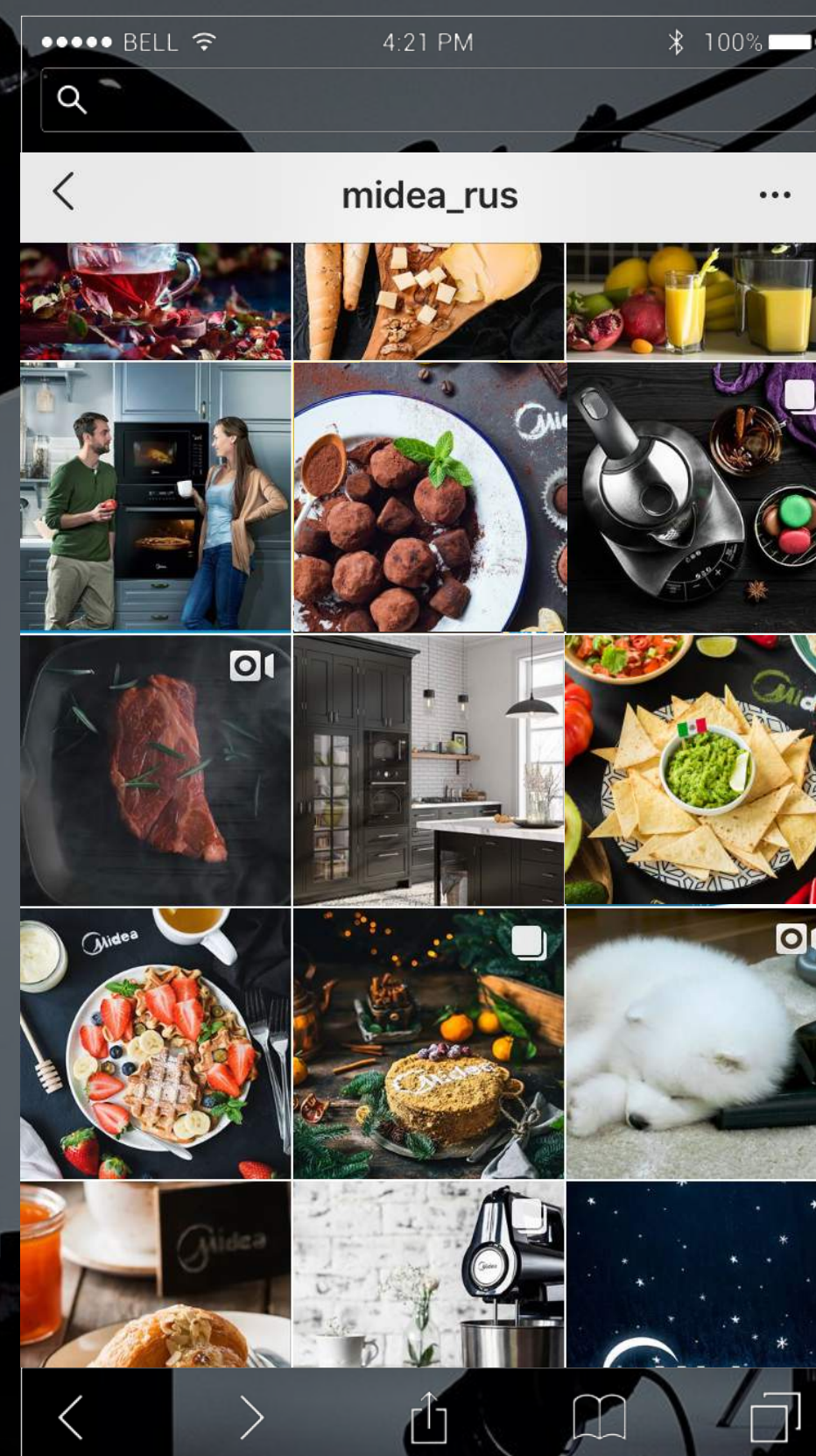
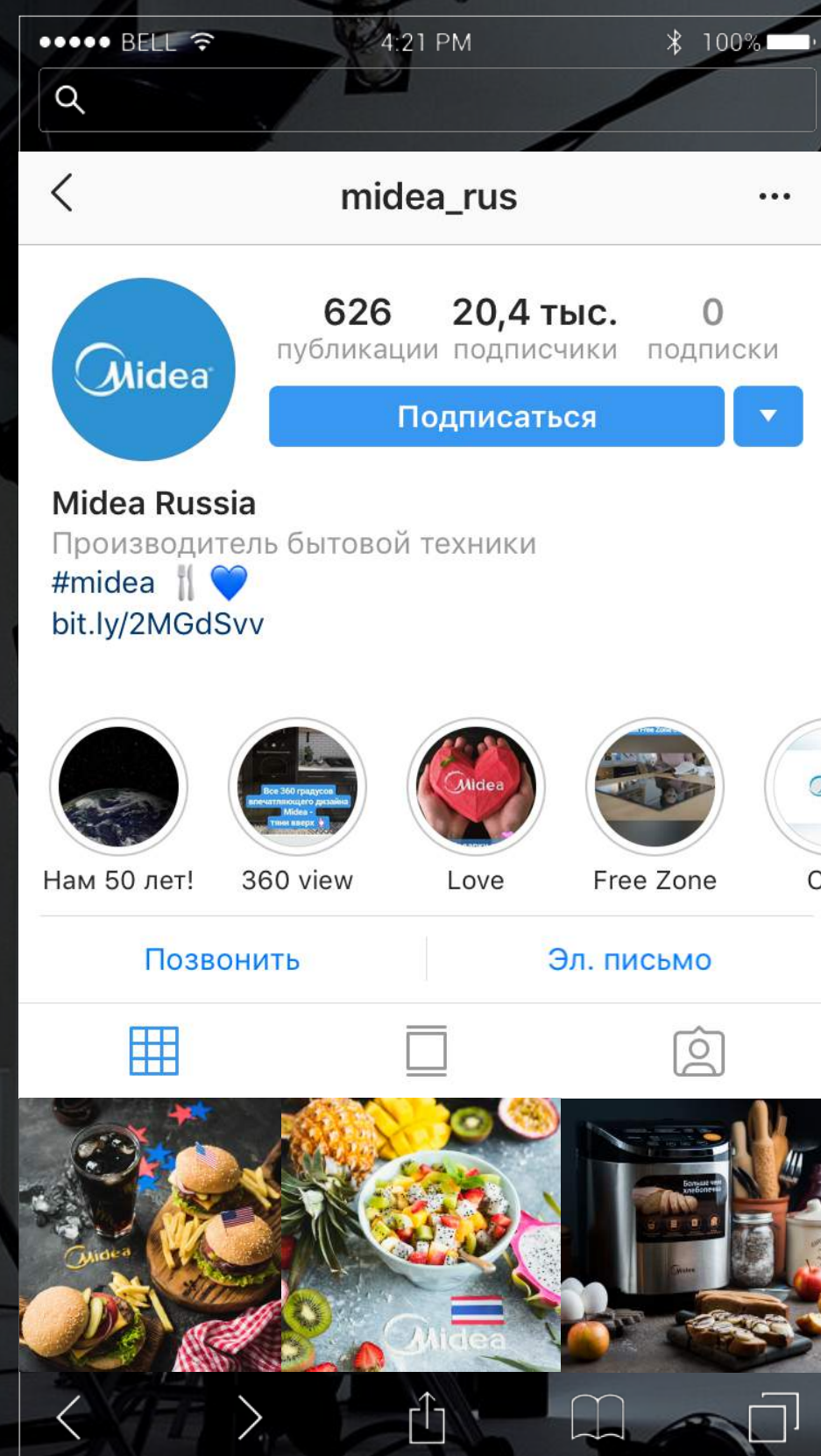
Клиенты

Направления

Кейсы 11

Команда

Контакты



После внедрения новой контентной стратегии с использованием авторских фудфото, уровень вовлеченности подписчиков аккаунта вырос более чем **в 7 раз**, а количество сохранений фото **в 10 раз**.



Зажигая сердца

NGK

кейс

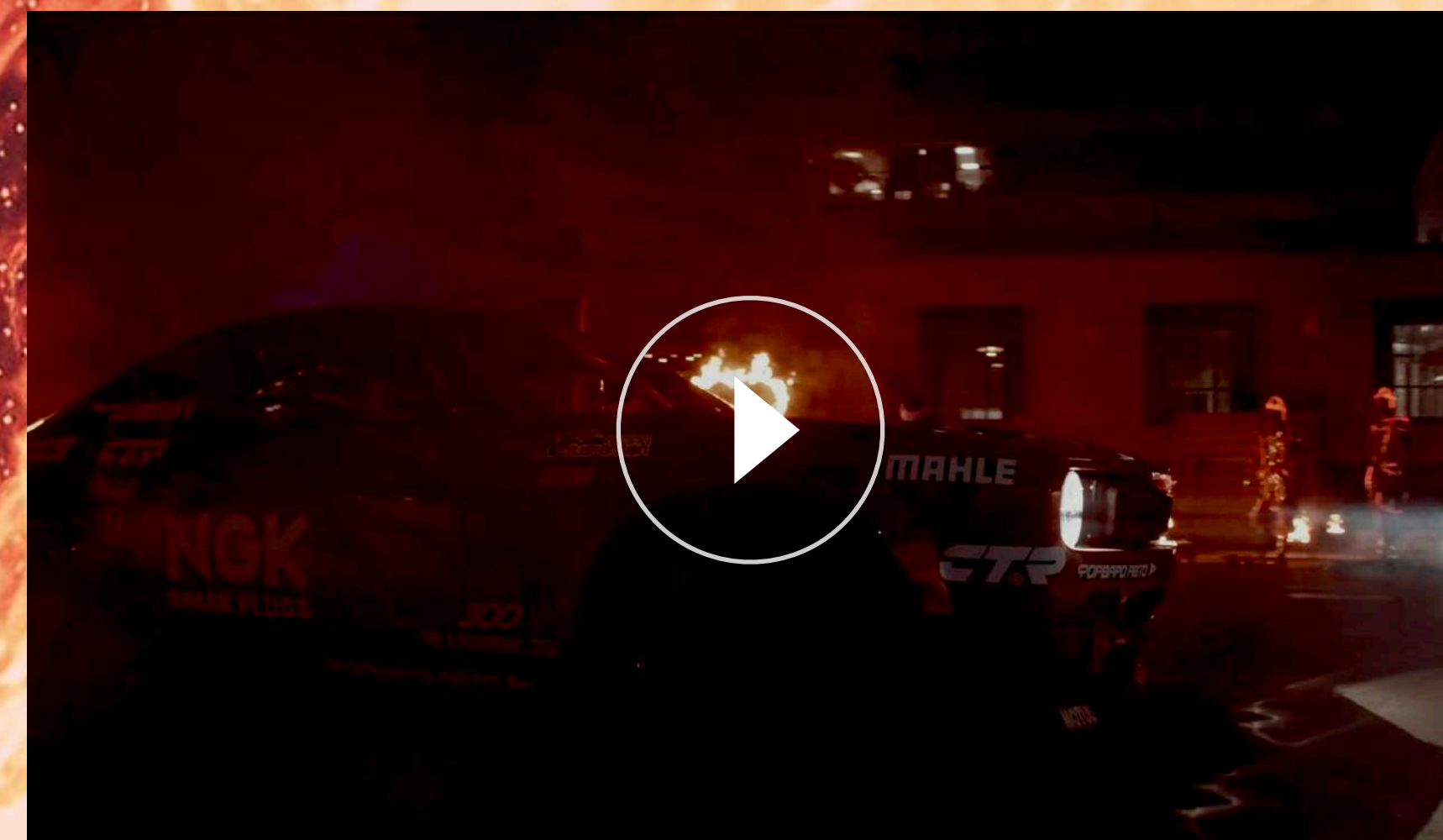
Event

Организация и проведение мероприятия, посвященного юбилею компании NGK Spark Plug Россия.

Центральной темой праздника стал огонь. Как символ – свечи зажигания и роли сотрудников в успехе компании.

Вдохновляющая концепция позиционирует команду NGK Spark Plug Россия как героев новой эры, которые делают большее, чем просто работу – они несут огонь, который нужен людям!

Интерактивные welcome-зоны, шоу японских барабанов, выступление кавер-группы, огненное бармен-шоу и много другое.



нажмите на play

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 12

Команда

Контакты



Брендинг

Big Media

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 13

Команда

Контакты

Обеспечиваем оригинальной сувенирной продукцией каждого клиента.



Брендинг

Big Media

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 13

Команда

Контакты

Мы брендируем кружки, ручки и блокноты, но кроме классической сувенирной продукции, мы с удовольствием предложим креативные решения на нестандартных носителях.





Брендинг

Big Media

кейс

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы 13

Команда

Контакты

Нам важно, чтобы сувенирная продукция бренда была ежедневным имиджевым атрибутом ваших клиентов.

Время для сувениров, которые хочется носить на себе и забрать домой, а не складировать на офисной полке.





О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты

head is more
important
than hands





О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты



Сергей Егоров
Co-founder
коммерческий директор



Субботин Артем
Co-founder
креативный директор



Владимир Кочкин
Co-founder
директор клиентского сервиса



Анастасия Чубкова
Key Account
Manager



Гомер
Brand Keeper



Ярослава Шамрай
Head of Strategy and Creative



Юлия Зиновьева
Head of Digital Marketing



Ольга Артамонова
Strategist, Account manager



Ирина Арбузова
Head of Customer Service



Наталия Минина
Art Director



Михаил Худобин
Senior Traffic Manager



Майя Малолетнева
Head of letters



Марина Блинцова
Senior Traffic Manager



Елена Кочетова
Team Assistant

...и еще

18

творцов нашей
команды



**BIG
MEDIA**

О нас

Клиенты

Направления

Кейсы

Команда

Контакты

big-media.ru

Нижний Сусальный переулок 5 стр.10,
Москва

**contact us
or go home**

godsnevercry@big-media.ru

